

Obchodní podmínky uLékaře.cz, s.r.o., platné od 1. 9. 2018

1. Obecná ustanovení

1.1

Společnost uLékaře.cz, s.r.o., se sídlem Šafaříkova 201/17, 120 20 Praha - Vinohrady, IČ: 05341051, DIČ: CZ05341051, zapsaná v obch. rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 262183 (dále jen "Provozovatel") je vlastníkem a provozovatelem projektu uLékaře.cz, který je tvořen zejména specializovanými internetovými stránkami, mobilními aplikacemi a profily na sociálních sítích (dále jen "projekt").

Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na Projektu k prezentaci reklamních sdělení a jiné reklamní formáty. To jsou např. reklamní bannery, PR články a odkazy na jednotlivé internetové servery, a to v souladu s platnou nabídkou Provozovatele a pravidly Provozovatele.

1.2

Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků v Projektu, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamní prostor v Projektu.

2. Zadávání reklamy

2.1 Rezervace

Reklamní plochu na Projektu lze rezervovat na základě písemné nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována; termíny; reklamní produkty a pozice; ceny dle ceníku a případný návrh slevy, vzniká-li na něj nárok dle sjednaných podmínek s Provozovatelem. Rezervovaná reklamní plocha a pozice musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele. Rezervace bez závazné objednávky propadá dle uvedené expirace na nabídce/rezervačním mediaplánu.

2.2 Objednávka

Reklamní plocha na Projektu se objednává na základě písemné nebo emailové objednávky Zadavatele nebo dle zálohové faktury (proforma) vystavené Provozovatelem obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace příslušné reklamní kampaně. Objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, kdy ji Provozovatel písemně či e-mailem potvrdí Zadavateli. Potvrzením objednávky se má za to, že Provozovatel a Zadavatel sjednali smluvní vztah, který se bude v základních náležitostech řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek. Zadavatel se zavazuje využít objednaný reklamní prostor výhradně pro sebe. V případě, že by tento svůj závazek dle předchozí věty porušil, je Provozovatel oprávněn žádat náhradu škody na Zadavateli, která mu tímto jednáním Zadavatele prokazatelně vznikla. Provedením platby dle zálohové faktury vyjadřuje Zadavatel souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele. Provozovatel i Zadavatel jsou oprávněni uzavřenou objednávkou vypovědět s 60 denní výpovědní lhůtou, jejíž běh začíná doručením písemné výpovědi druhé smluvní straně. Objednávka musí obsahovat: fakturační údaje, IČO Zadavatele, DIČ Zadavatele (pokud je Zadavatel plátcem DPH), fakturační adresu Zadavatele, poštovní adresu Zadavatele v případě, že je odlišná od fakturační adresy. Dále: kontaktní osobu, telefon, e-mail, inzertní specifikace, typ inzerce, reklamní pozice, kompletní podklady inzerce, objem inzerce, termín reklamní kampaně, cena bez DPH. Zadavatel obdrží objednávku na vyžádání od Provozovatele, a to od jeho obchodního oddělení.

2.3 Práva a povinnosti Zadavatele, Odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístovaného na reklamní plochy v Projektu. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky. V případě, že zadavatel

zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoliv práva třetích osob, je povinen na tuto skutečnost provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění reklamního sdělení nebo jeho uvedení do souladu s právními předpisy. Zadavatel objednávky dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl 2.5 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Projektu v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno na některém z Projektů Provozovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé újmy. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení. Z důvodu ochrany spotřebitelů před klamavými reklamními praktikami je Zadavatel povinen stránky, na které reklamní sdělení odkazuje, opatřit svým označením v rozsahu dle právních předpisů. Zadavatel je dále povinen uzpůsobit stránky, na které reklamní sdělení odkazuje tak, aby odchod uživatele z těchto stránek nebyl komplikován dodatečnými potvrzujícími okny či jinými technickými překážkami. Nesplnění podmínek tohoto ustanovení opravňuje Provozovatele k odstoupení od uzavřené smlouvy. Zadavatel není oprávněn poskytovat třetím subjektům žádná data, která získá na základě cílené reklamy u Provozovatele.

2.4 Práva a povinnosti Provozovatele

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

2.4.1 nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,

2.4.2 reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,

2.4.3 reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,

2.4.4 reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele,

2.4.5 Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných v Projektu Provozovatele.

2.4.6 Provozovatel si vyhrazuje právo započíst přijatou platbu částky ze zálohové faktury k přednostní úhradě stávajících závazků Zadavatele, které jsou v den připsání platby na účet Provozovatele v prodlení s úhradou. V případě výskytu jakékoliv skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Provozovatel o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení. Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek a v rámci kapacitních možností svých Projektů realizovat konkrétní objednávky na inzerci pro jednotlivé Zadavatele. Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoli z výše zmíněného důvodu je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním. Provozovatel si vyhrazuje právo ukončit poskytování veškerých služeb poskytovaných Zadavateli v případech, kdy Zadavatel poskytl třetím subjektům data, která získal na základě cílené reklamy u Provozovatele.

2.5 Reklamní podklady

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na Projektu v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail) před datem počátku reklamní kampaně. Pokud Zadavatel v takto určené lhůtě podklady nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku

Zadavatele na slevu z úhrady anebo vrácení úhrady za reklamní kampaň. O takovém použití či nespůštění Provozovatel Zadavatele informuje předem. Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní. Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jenž splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat. Zadavatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní kampani nebo pozici, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány. Pokud podklady nebudou kompletní, není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit, a to bez nároku Zadavatele na vrácení uhrazených poplatků za reklamní kampaň. Odkaz na podklady musí být jednoznačný, aby Provozovatel neměl pochybnosti o tom, které podklady mají být pro kterou reklamní kampaň použity. Pro zaslání podkladů je dále potřeba dodržet následující: název kampaně; název reklamní pozice i s označením umístění, kam mají být konkrétní podklady nasazeny; termín, ve kterém naplánovaném období mají být bannery nasazeny; pokud se jedná o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím, je toto nutné sdělit Provozovateli; URL přesně přiřazené k jednotlivým bannerům či textům.

Vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na projektu Provozovatele. Je nepřijatelné dodávat podklady v balíčku s bannery, které nejsou určeny pro inzerci na Projektu Provozovatele či pro neobjednané pozice, či v podobě odkazu ke stažení daného podkladu. Dále je nutná informace o požadované rotaci kreativ, v případě nesdělení této informace bude rotace rovnoměrná. Při pozdním dodání podkladů nemá Zadavatel nárok na poskytnutí náhradního plnění či reklamaci za dny, kdy byl Zadavatel v prodlení s dodáním podkladů.

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději 3 pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

2.6 Změny v reklamních kampaních

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne. Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Zadavatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje se Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Zadavatele a nevysloví-li Zadavatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

3. Finanční podmínky

3.1 Cena

Cena je kalkulována na základě ceníků Provozovatele zveřejněných na Projektu a platných pro uvedené období v době objednávky na základě statistik v průběhu reklamní kampaně, které generuje Provozovatel. Ceny uvedené v ceníku jsou bez DPH, která se připočítává dle platných právních předpisů.

3.2 Fakturace a platební podmínky

Provozovatel je oprávněn na základě zálohové faktury žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka platby musí pak být připsána na účet Provozovatele nejpozději dva (2) pracovní dny před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen danou kampaň realizovat. Pokud však Zadavatel uhradí platbu v termínu do deseti kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně, tato mu bude spuštěna, avšak zkrácena o dobu, která uplynula od zahájení příslušné reklamní kampaně dle objednávky do doby úhrady, bez nároku na poměrné zkrácení hrazené částky. V případě prodlení delšího než deset kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně není již možné kampaň takto dodatečně zahájit a objednávka bude bez náhrady zrušena. Faktury s náležitostmi daňového dokladu se vystavují nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat uskutečnění plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu, den přijetí úplaty nebo den poskytnutí služby (den skončení reklamní kampaně) a to tím

dnem, který nastane dříve. Pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury. Doba splatnosti faktur činí 14 dní od data vystavení. V případě prodlení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky. Za řádně uhrazenou kampaň se považuje kampaň, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet Provozovatele.

3.3 Storno podmínky

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen Provozovateli zaplatit storno poplatek ve výši 75 % sjednané ceny s DPH dle objednávky. V případě, že je doručena žádost o zrušení kampaně před začátkem realizace, snižuje se storno poplatek na 50 % sjednané ceny s DPH.

3.4 Minimální výše objednávky

Objednávka musí být v minimální výši 10 000 Kč bez DPH.

3.5 Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaní

Provozovatel je oprávněn pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakéhokoliv závazku za Provozovatelem a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Zadavatele. Po řádné úhradě takového závazku se smluvní strany dohodnou na pokračování v reklamní kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

3.6 Cenově zvýhodněné balíčky (Akce)

V případě zakoupení cenově zvýhodněného balíčku služeb bere Zadavatel na vědomí, že není možné požadovat dodatečné provedení změn těchto produktů z takovéto objednávky. V případě předčasného ukončení objednávky platí Storno podmínky dle bodu 3.3. Za zvýhodněný balíček služeb je brána taková objednávka, která je označena jako Akce a kdy na základě poskytnutí určité služby poskytuje Provozovatel další služby za cenově zvýhodněnou cenu (například: při poskytnutí jedné služby je následující služba poskytována s % slevou).

4. Statistiky

4.1 Ke každé reklamní kampani vytváří Provozovatel statistiku (report), kterou Zadavateli zasílá e- mailem bezúplatně.

4.2 Zadavatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že Provozovatel je členem oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu, z.p.s.o.; www.spir.cz) a Zadavatel uděluje Provozovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.

5. Reklamace

5.1 V případě pochybení na straně Provozovatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné náhradní reklamní kampaně, nebo slevu z ceny.

5.2 Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele. Reklamace podané emailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.

5.3 Volba mezi nároky uvedenými výše náleží Zadavateli jen, jestliže ji oznámí Provozovateli ve včas zaslaném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele.

5.4 Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Zadavatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Zadavatele či klienta (v případě reklamní agentury), název kampaně, reklamní pozice, počet plánovaných

impresí, počet splněných impresí, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.

5.5 Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, a to po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Pochybením se nerozumí nepravidelné vydávání reklamy v případě, kdy objednaný objem reklamních sdělení bude zobrazen v plném rozsahu v dohodnutém časovém rozmezí.

5.6 Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Provozovatele.

5.7 Sleva z ceny se uplatňuje formou opravného daňového dokladu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

5.8 Námitky vůči vystaveným fakturám – daňovým dokladům, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 kalendářních dnů po doručení faktury a to písemně na adresu sídla Provozovatele. Dodržení lhůty je povinen prokázat Zadavatel, jinak bude námitka považována za opožděnou.

6. Závěrečná ustanovení

6.1 Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, vyjma zveřejnění údajů v rámci serverů Provozovatele, včetně údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOOU“), Zadavatel souhlasí a potvrzením těchto podmínek stvrzuje svůj souhlas se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu ZOOU. Zadavatel tedy uděluje Provozovateli svůj výslovný souhlas s ustanovením § 5 ZOOU se zpracováním uživatelem poskytnutých osobních údajů a dalších dat. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Zadavatel bezplatně kdykoliv u Provozovatele písemnou formou odvolat, a to na adrese sídla Provozovatele. Provozovatel garantuje Zadavateli i další práva uvedená v ustanovení § 11 a § 21 ZOOU.

6.2 Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

6.3 Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky Zadavatelem dodané nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Provozovateli za veškerou způsobenou újmu.

6.4 Jakákoliv změna smlouvy uzavřené dle těchto Obchodních podmínek je možná pouze ve stejné nebo přísnější formě, v níž byla uzavřena smlouva. Uvedené nemá vliv na platnost bodu 6.8 těchto Obchodních podmínek.

6.5 Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

6.6 Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.

6.7 Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky, zejména občanským zákoníkem. Jsou-li pro určité produkty či servery Provozovatele vytvořena zvláštní Smluvní ujednání či zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek subsidiárně.

6.8 Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Zadavateli oznámena prostřednictvím internetu. Zadavatel je oprávněn takové změny odmítnout a v

takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu vypovědět do 14ti dní od provedené změny písemně na adresu sídla Provozovatele.

6.9 V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají Provozovatel a Zadavatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla Provozovatele.

Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. září 2018